

## TUI LANCEERT 'WORKATION' EN LAAT PROEFPERSONEN WEEK LANG TELEWERKEN VANUIT ALL-INHOTEL

'Staycation', dat kenden we al. Maar had u al van een 'workation' gehoord? Werken terwijl je op vakantie bent. Het voordeel van je job uitoefenen terwijl je een kleurtje pakt: het kost je geen vakantie-dagen. Touroperator TUI ziet brood in het concept en heeft alvast zeven Belgen en Nederlanders naar Portugal gestuurd om het uit te testen.

• ESTHER DE LEEBECK •

Zolang het coronavirus rondwaart — en het ziet er naar uit dat het dat nog vele maanden zal doen — blijft telewerken voor veel bedrijven de norm. Maar altijd weer van thuis uit presteren, zonder deugddoende babbel met de collega's aan het koffieapparaat: dat begint te vervelen. En dus pakt TUI uit met een nieuw vakantieconcept. Of werkconcept, 't is maar hoe je het bekijkt. De reisorganisator wil zowel voor bedrijven als voor particulieren «inspirerende werklocaties» zoeken in het buitenland, met de nodige ontspanningsmogelijkheden achteraf. Zodat u na het ver-

**Ik dacht dat ik te veel zou werken, omdat ik me anders schuldig zou voelen, of dat ik me net zou laten verleden door de vakantiesfeer. Maar dit doet net wonderen voor mijn concentratie en productiviteit**

PROEFPERSON  
ELS LAGROU

sturen van die laatste mail meteen een borrel kunt drinken op het strand. Een nieuwe omgeving is volgens TUI een stimulans voor de productiviteit en motivatie van de werknemer. Bij wijze van test brengen zeven Belgische en Nederlandse thuiswerkers momenteel één week door in een all-inhotel in de Algarve in Portugal — gratis. De proefkonijnen komen uit verschillende bedrijven, actief in de dienstensector. Eén van de gelukkigen is de Antwerpse Els Lagrou (41), werknemster van sprekersbureau Read My Lips en mama van twee kindjes. «Momenteel zit ik met mijn laptop onder een palmboom met een prachtig zicht op zee», vertelt ze. «Na meer dan zes maanden thuiswerken, kan ik me nu eindelijk eventjes helemaal ont koppelen van de gezinsituatie. Ik zit hier nog maar twee dagen, maar ik kan toch al zeggen dat het wonderen doet voor mijn concentratie en productiviteit.»

### Enige scepsis

Nochtans was ze naar eigen zeggen met enige scepsis vertrokken. «Ik dacht dat ik te veel zou werken, omdat ik me anders schuldig zou voelen, of

# Laatste mail verstuurd, en hup: een cocktail op het strand



Els Lagrou, met laptop «onder een palmboom met een prachtig zicht op zee». Zij verblijft er nog maar twee dagen, maar het (werk) valt reuze mee. Foto RV

dat ik me net zou laten verleden door de vakantiesfeer. Maar dat is zeker niet het geval. Het geeft me net een enorme boost. Ik heb niet de behoefte om allerlei intensieve activiteiten te doen, zoals op een normale vakantie, maar geniet juist van de rust. Geen huiselijke taken, geen eten op tafel toveren en ook geen sociale verplichtingen. Gewoon pure concentratie op je werk, en nadien rust.» De zes andere proefkonijnen ziet Els amper: iedereen werkt apart. Een vast programma is er niet: de deelnemers vullen

hun dag helemaal in zoals ze dat zelf willen. «Ze bieden hier bijvoorbeeld wel halfuurtjes ontspanning aan, zoals meditatie in de openlucht.»

### De cocktail te veel

«Zo'n 'workation' kan een flinke boost geven», stelt ook werkpsycholoog Wouter Vrooland. «Velen werken door corona in een huiselijke sfeer, en daarmee gaan veel verplichtingen en afleidingen gepaard. Als je iemand daaruit trekt, kan die daar flink van opknappen en zich meer

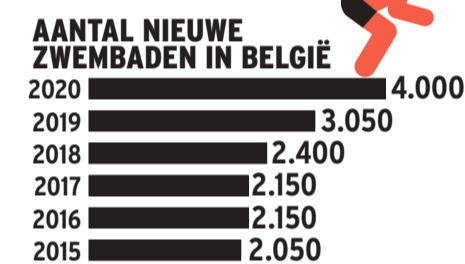
focussen op z'n werktaken.» Als je baas je zo'n werkvakantie aanbiedt, beschouwen we dat als een soort cadeautje, waardoor we geneigd zijn om er iets voor terug te doen, aldus nog Vrooland. «De productiviteit, maar ook het mentaal welbevinden verbetert als we weten dat we na een intensieve werkdag beloond worden met een mooie wandeling of een lekker etentje.» Al waarschuwt de psycholoog wel voor een cocktail te veel bij zonsopgang. «De werkgever moet duidelijke doelen meegeven of z'n per-

soneel kan zich overgeven aan het vakantieaspect. Daarnaast moet de werkomgeving ook optimaal zijn, net zo goed als op kantoor, en moeten de werkgevers evenveel slapen als thuis, of hun productiviteit slinkt hoe dan ook.» Voor Els Lagrou is de test alvast geslaagd. «Ik zie mezelf dit volgend jaar opnieuw boeken, voor een weekje», zegt ze. De prijs voor zo'n 'workation' — mocht je niet het geluk hebben dat je bedrijf je erop trakteert — is vergelijkbaar met die van een gewone vakantie.

## Derde meer zwembaden verkocht dankzij corona

Over winnaars van de coronacrisis gesproken: er zijn 30% méér zwembaden verkocht dan in 2019 — en dan spreken we niet van plasticen opbouwexemplaren. Dat zegt de Groepering van Algemene Aannemers van Zwembadbouwers. «We zullen dit jaar eindigen met zowat 4.000 zwembaden. Het hoogste aantal ooit, nadat vorig jaar ook al alle records verbroken waren en de verkoop 27% hoger lag dan het jaar voordien», zegt Patrice Dresse, algemeen directeur van de sectorvereniging. De orderboekjes zitten zelfs al goed vol tot mei 2021. Het succes valt te verklaren door de opeenvolging van warme en lange zomers, maar ook door de coronacrisis. «Die heeft inderdaad een grote impact gehad op de sector. De mensen waren wekenlang thuis, net tijdens de eerste warme momenten van het jaar en zonder veel perspectief om dingen buitenshuis te doen. Bovendien was het hoogst twijfelachtig of een traditionele vakantie nog wel mogelijk zou zijn, wat veel mensen heeft doen nadenken over de plaatsing van een zwembad. Onze aannemers kregen drie tot vier keer méér vragen voor informatie en offertes dan voor Covid-19. Anderzijds lag het aantal geïnteresseerden die effectief ook koper werden stukken lager. Dat duidt erop dat het een impuls was en dat veel mensen afhaakten op de prijs: gemiddeld kost een zwembad nog altijd tussen 50.000 en 65.000 euro, met daarbij de jaarlijks terugkerende kosten voor onderhoud.» (SSL)

### IN 5 JAAR ZELFS VERDUBBELD



**61%** betaalt tussen de €50.000 en €65.000, 22% zelfs €65.000 à €80.000

**76%** kiest voor een zwembad van 10 x 4 meter

**62%** opteert voor kuip uit kunststof, 36% voor betonnen zwembad, 2% voor inox

# WIJNFestival

**-15 %**  
vanaf 6 flessen

OF

**-25 %**  
vanaf 12 flessen

Met XTRA

Kies uit ruim **40 wijnen**  
**Combineer** naar keuze

Geldig t.e.m. 6/10/2020, zolang de voorraad strekt.

Nog geen XTRA? Download de Xtra-app of vraag een kaart aan in uw winkel.  
Ons vakmanschap drink je met verstand.

**colruyt** laagste prijzen