



Brussel, 19 juli 2022

## Persbericht

### **Grote enquête over privé-zwembaden: negen op de tien zwembadeigenaars zijn tevreden met hun aankoop**

*De Belgische Federatie van Zwembad- en Wellnessprofessionals (BFZ) heeft samen met marktonderzoeksbureau iVOX een opiniepeiling gelanceerd die werd verdeeld onder Belgen die reeds een zwembad bezitten of er de komende twee jaar een willen laten bouwen. De BFZ trekt een eerste reeks conclusies uit de enquête. Ondanks de lichte daling van de bestellingen zal deze zomer doorslaggevend zijn voor de zwembadbouwers. Volgens de enquête kwam één op de twee zwembadeigenaars op het idee voor een eigen zwembad tijdens een zonnige zomer.*

*“Het zwembad is de plek bij uitstek om plezier te maken met vrienden en familie”, zegt Patrice Dresse, Algemeen Directeur van de [Belgische Federatie van Zwembad- en Wellnessprofessionals](#). “Uit de enquête die we samen met iVOX hebben georganiseerd, blijkt dat 88% van de Belgen die een zwembad bezitten of er een willen laten bouwen, dat doen voor hun kinderen en om samen met hun gezin tijd door te brengen. Quality time is de belangrijkste reden voor hun aankoop.”*

Hoewel 18% van de ondervraagden aangeeft dat een zwembad de waarde van hun woning verhoogt, is dit geen doorslaggevend argument voor de aankoop ervan. *“We mogen niet vergeten dat een zwembad een investering is die rendeert. Een goed aangelegd en correct onderhouden zwembad creëert een zekere meerwaarde. Anderzijds kan een slecht gebouwd en onoordeelkundig onderhouden zwembad een nachtmerrie voor de consument worden ...”*

Ondanks enkele kleine problemen (34% van de ondervraagden meldt al eens technische storingen te hebben ondervonden) geeft 9 op de 10 eigenaars aan tevreden te zijn met hun aankoop. De meestvoorkomende problemen hebben te maken met de waterzuivering (36%), de waterdichtheid (26%) en de zwembadverwarming (21%).

De huidige technologieën zorgen voor enorme besparingen op het vlak van energieverbruik van het zwembad. 6 op de 10 eigenaars verwarmen hun zwembad met een warmtepomp. In combinatie met zonnepanelen (waar 43% van de zwembadeigenaars over beschikt) zorgen deze technieken voor een zeer zuinige en efficiënte verwarming. Men kan bijgevolg een zwembad makkelijk energieneutraal maken!

40% van de ondervraagden met een zwembad geeft aan dat ze hun zwembad hebben beveiligd met een lamellenrolluik. Dergelijke systemen verspreiden zich snel, want 70% van de ondervraagden die overwogen om een zwembad te laten installeren, zegt dat ze bij hun bestelling een lamellenrolluik zullen toevoegen. De huidige afdekkrolluiken vervullen drie functies: ze houden bladeren en vuil uit het zwembad, ze voorkomen dat iemand zou verdrinken en ze houden de temperatuur van het zwembadwater 's nachts op peil. Rolluiken van de nieuwste generatie kunnen het water zelfs opwarmen.

Een zwembad aan zijn lot overlaten is absoluut geen goed idee. Terwijl 28% van de ondervraagden vermeldt dat ze maandelijks € 50 tot € 74 aan het onderhoud van hun zwembad uitgeven, geeft 22% toe dat het zwembadonderhoud hen maandelijks niet meer dan € 20 kost. Voorgemeld budget is ontoereikend, zeker als het onderhoud niet door een vakman wordt uitgevoerd en je bijgevolg geen zekerheid hebt dat het onderhoudsbudget correct werd besteed. *“De enquête toont aan dat 80% van de eigenaars zelf het zwembad onderhoudt”,* zegt Patrice Dresse. *“Hoewel ik ervan overtuigd ben dat ze dit onderhoud meestal goed uitvoeren, zijn er toch risico’s aan gekoppeld. Bij te grote besparingen op het vlak van onderhoud, is de kans groot dat het zwembad problemen oplevert. Het is onze taak om de consument daar op te wijzen. Ook bij een correct aangelegd zwembad kunnen er na verloop van tijd problemen opduiken. Doe dus regelmatig een beroep op een vakman, die zal komen controleren of het zwembad nog aan alle normen voldoet, inzake hygiëne, techniek en veiligheid.”*

Contact :

Patrice Dresse

[patrice.dresse@confederatiebouw.be](mailto:patrice.dresse@confederatiebouw.be)

Algemeen Directeur

Belgische Federatie van Zwembad- en

Wellnessprofessionals (BFZ)

Gsm: 0497 47 65 40

[De Belgische Federatie van Zwembad- en Wellnessprofessionals \(BFZ\)](#) verenigt aannemers die actief zijn in de bouw en renovatie van zwembaden (zowel traditionele zwembaden als zwembad- en wellnessruimten en verdelers van diverse producten met betrekking tot de zwembadwereld. De BFZ ziet toe op het professionalisme van haar leden en verbindt zich ertoe om, met de hulp van een erkende bemiddelaar, een bemiddeling aan te bieden in geval van een geschil tussen een lid en één van zijn consumenten/klanten.

[iVOX](#) is een interactief marktonderzoeksbureau dat ondernemingen en organisaties helpt om betere inzichten te verwerven op basis van betrouwbare data én om impact te realiseren met interactieve tools en creatieve projecten.